

【令和3年度】地方創生推進交付金事業実施結果

申請事業名	関係人口創出・若者定着促進プロジェクト				
事業概要	ウポポイの開業効果を活用し、交流人口を拡大させ、まちのファンを増やししながら、若者誘致による人口減少の抑制と人口構造の適正化を図る。				
申請額	18,050,000円	決算額	16,614,643円	不用額	1,435,357円
事業期間	令和3年度～令和5年度 (3か年)	総合戦略上	【基本目標】柱1 ふるさと白老への誇りと愛着を育み、未来を拓く“ひとづくり” 【数値目標】年間出生数 51人(平成30年度)→60人(令和6年度)		

【総評】

令和3年度は、ウポポイの開業による経済効果等を活用し交流人口を拡大させ、人口減少の抑制や若者誘致による人口構造の適正化に取り組んできた。

本事業は3か年計画で令和3年度は1年目であるが、昨年を引き続き新型コロナウイルスの感染拡大により、令和3年度実施事業の一部が中止に追い込まれる等、KPI達成に大きな影響を及ぼし、全項目の目標達成とはならなかった。

今後においては、社会情勢を見極めながら、ウポポイを中心とした経済効果を町全体に波及させ、まちのファンから移住・定住へのステップアップを目指すと同時に、おもてなしガイド人材をはじめとする受け入れ態勢の強化、子育て支援策の継続等、交付金事業の成果を十分に活用し、更なる地方創生の推進を目指していく。

重要業績評価(KPI)	単位	KPI	令和3年度	令和4年度	令和5年度	計	達成率
① しらおいファンクラブ登録者数	人	目標値	50	50	50	150	50 %
		実績値	25	0		25	
② 観光Webサイト閲覧数	件	目標値	491,244	541,244	591,244	1,623,732	72 %
		実績値	354,278			354,278	
③ 完全移住者数	人/年	目標値	33	35	37	105	158 %
		実績値	52			52	
④ 年間出生数	人	目標値	53	55	57	165	92 %
		実績値	49			49	

※達成率は令和3年度単年度で計算

事業名	事業概要(全体)	令和3年度 計画額 (千円)	令和3年度 実績額 (千円)	事業概要(令和3年度)	内部 事業評価	有識者 事業評価
1 ウポポイによる交流人口の拡大		12,500	12,081			
1-① 経済波及効果測定分析事業	来訪客に対する動向調査、分析等	3,000	2,929	経済波及効果の測定・分析 GPS等を活用したマーケット調査の実施	B	A
1-② 観光情報発信強化事業	視覚的情報発信、周遊性の向上	5,000	5,000	白老観光協会による専用Webサイトの構築・構築	B	B
1-③ おもてなしガイド活用推進事業	ガイドセンターの運営強化	3,000	3,000	新規ガイド・既存ガイド登録者の研修の実施、ガイドマニュアルの作成	A	A
1-④ 地域人材育成・活用事業	人材育成の基盤づくり及び受入環境の整備	1,500	1,152	ガイドスキルアップ講座の実施、他地域ガイドとの交流	A	A
2 まちのファンから移住・定住人口のステップアップ		3,900	3,640			
2-① しらおいファンづくり事業	まちのファンづくりによる関係人口の創出・拡大	2,000	1,740	制度の構築、運用費用、専用Webサイトの立ち上げ	B	B
2-② 移住・定住促進事業	情報発信・受入強化による移住定住の促進	1,900	1,900	専用Webサイトのコンテンツ強化、オンライン移住相談会でのPR、移住コンシェルジュ運用整備	A	A
3 ステージに応じた切れ目ない子育て支援		1,650	894			
3-① 子育て世代交流促進・情報発信事業	子育て世代の誘致促進	1,000	862	子育て情報誌の作成、子育て情報の発信、子育て世代の交流促進等に関する事業の実施	B	B
3-② 白老寺子屋開講事業	特別講習等による学習意欲向上	650	32	事業改善のための調査等を実施	B	B
合計		18,050	16,615			